

# communiqué



Marseille, le 23 mai 2022

## « DE LA TERRE A LA MER, COUPONS LE ROBINET DES DECHETS », UNE OPERATION INEDITE POUR LUTTER CONTRE LES DECHETS EN MER

Face à l'urgence environnementale et pour anticiper l'extension de la REP (Responsabilité Elargie du Producteur) emballages ménagers à la lutte contre les déchets d'emballages abandonnés, Citeo, l'Association des Maires de France et des Présidents d'intercommunalité et l'Office Français de la Biodiversité ont lancé en 2021 un Appel à Manifestation d'Intérêt pour lutter contre leur prolifération dans la nature et leurs impacts sur la biodiversité. Cet AML, d'un budget d'un million d'euros, finance 18 lauréats en France. Citeo accompagne et apporte son expertise aux projets, qui visent à faire émerger des initiatives inédites pour répondre à la problématique des déchets abandonnés. Parmi ces projets, une opération intitulée « De la Terre à la Mer, coupons le robinet des déchets », portée par l'association marseillaise Synchronicity, vise à réduire l'arrivée des déchets abandonnés dans le réseau d'assainissement urbain.

*« Avant d'agir il faut d'abord comprendre. Acculturer les acteurs pour leur faire prendre conscience de l'impact d'un geste « anodin » est indispensable pour modifier leurs comportements. Et comme ensemble nous allons plus vite et plus loin, la coopération d'experts sur des projets à impacts est pour nous une des clés de réussite et de duplicabilité. »* **Maxime Ducoulombier, CEO Synchronicity**

*« La lutte contre les déchets abandonnés est au cœur de la mission de Citeo afin de réduire l'impact des emballages ménagers et papiers. Cet appel à manifestation d'intérêt doit nous permettre de faire émerger des solutions pérennes adaptées aux territoires permettant la préservation des ressources et de la biodiversité »*

**Jean Hornain, Directeur général de Citeo**

### Les bouches d'égout, des équipements connectés à la mer

Les bouches d'égout (appelés « avaloirs » au niveau technique) ne se remplissent pas seules. En dehors des déchets organiques comme les feuilles, les avaloirs situés au cœur des villes se remplissent d'emballages ménagers qui les obstruent. Conséquence, par temps de forte pluie, le trop plein de déchets dans les avaloirs est rejeté dans la Méditerranée et pollue la mer.

### Des solutions à l'action : pour sensibiliser et faire agir

Le projet vise à mettre en œuvre des solutions pour diminuer les déchets abandonnés en ville et qui arrivent dans les équipements d'assainissement, et à contrôler toute leur efficacité.

Ces différentes actions viseront à sensibiliser le grand public et les professionnels à la lutte contre les déchets abandonnés en centre-ville, et à modifier les comportements humains grâce à des outils et méthodes innovantes de créativité et d'intelligence collective comme des projets artistiques, une stratégie nudge, des actions de médiation, des clean up citoyens, des supports de communication virale...

### Une action en cinq étapes

Cinq étapes clés ont été définies pour le déploiement de l'opération et permettront de :

SUEZ

Société anonyme au capital de 38.278.722,73 € - Siège social : 16 Place de l'Iris (Tour CB21) - 92400 Courbevoie, France [www.suez.com](http://www.suez.com)  
Siren 901 644 989 R.C.S. Paris (en cours de transfert au R.C.S. de Nanterre)

- Cartographier un nombre représentatif d'avaloirs stratégiques du réseau pluvial marseillais, équipés par SERAMM-SUEZ d'IOT Green City Zen, permettant de connaître en temps réel leurs niveaux de remplissage.
- Analyser et caractériser l'environnement de surface de chaque avaloir et les déchets abandonnés respectifs contenu dans ces avaloirs, afin d'en extraire des typologies types
- Imaginer et faire émerger, à travers une démarche de design thinking, des propositions d'actions concrètes pour stopper les mauvais gestes d'abandon de ces déchets dans la ville.
- Mettre en œuvre ces solutions retenues tout en sensibilisant les parties prenantes à travers des actions terrain.
- Analyser les résultats obtenus et communiquer sur les actions les plus efficaces pour limiter la présence de déchets dans le réseau d'assainissement.

### **Des partenaires mobilisés pour agir**

De nombreux partenaires sont associés au déploiement de l'opération « De la Terre à la Mer, coupons le robinet des déchets » : SERAMM SUEZ, La Fondation de la Mer, et des partenaires techniques comme Green City Zen, Pollustock, Mer Terre, l'agence de conseil en art environnemental Musei.on et les spécialistes des clean Up animés portés par Clean My Calanques. Une complémentarité des expertises techniques et la créativité collective permettront une synergie d'actions. A noter, sur les 18 lauréats de l'AMI, trois se situent dans les Bouches-du-Rhône. Le projet fera l'objet d'une collaboration transversale avec ceux portés par la Métropole Aix-Marseille-Provence et le Parc National des Calanques.

Face à l'ampleur de la pollution plastique et de son impact sur l'environnement, la Métropole Aix-Marseille-Provence s'est engagée au travers d'une charte pour une réduction des déchets plastiques en mer à horizon 2025 pour agir sur la qualité de l'air, la mobilité, la biodiversité, ainsi que la protection de la mer et du littoral. Le plan métropolitain de prévention des déchets ménagers et assimilés s'inscrit également dans le Plan climat-air-énergie métropolitain et l'Agenda environnemental porté conjointement par le Département des Bouches-du-Rhône et la Métropole qui répond à un objectif clair : l'évolution des comportements et la baisse des tonnages collectés.

#### **Contacts :**

##### **Synchronicity**

Maxime Ducoulombier

CEO

+33 6 61 33 73 56

[maxime@synchronicity.team](mailto:maxime@synchronicity.team)

##### **SUEZ**

Yasmina Khodjerane

Directrice de la Communication SERAMM

+33 6 07 57 26 53

[yasmina.khodjerane@suez.com](mailto:yasmina.khodjerane@suez.com)

#### **A propos de Synchronicity**

*Synchronicity est une SAS qui accompagne les territoires et les entreprises dans leurs transitions écologiques en mettant en œuvre des modèles vertueux, économiquement viables et duplicables à travers quatre thématiques d'intérêts généraux : l'optimisation de la gestion des déchets comme ressources et le développement de circuits courts en s'appuyant sur les outils de logistiques décarbonée, l'intelligence artificielle mise au profit de l'Intelligence Collective Servicielle et la création/promotion de nouveaux emplois de la croissance verte.*

#### **A propos de Citeo :**

*Citeo est une entreprise à mission créée par les entreprises du secteur de la grande consommation et de la distribution pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers, en leur proposant des solutions de réduction, de réemploi, de tri et de recyclage. Pour répondre à l'urgence écologique et accélérer la transition vers l'économie circulaire, Citeo s'est fixé 5 engagements : réduire l'impact environnemental des produits de ses clients en ancrant l'économie circulaire et l'écoconception dans leurs pratiques et leurs stratégies ; créer les conditions pour construire les solutions d'aujourd'hui et de demain qui conjuguent performances environnementale et économique ; donner les clés aux consommateurs pour réduire l'impact environnemental de leur consommation ; co-construire et promouvoir les solutions et les positions de l'entreprise, de l'échelle locale à l'international ; cultiver l'engagement de ses collaborateurs au service de sa mission. Depuis la création de Citeo, les entreprises de la grande consommation et de la distribution ont investi plus de 11 milliards d'euros pour développer l'éco-conception, pour installer et financer la collecte sélective et pour créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs. Aujourd'hui, 68 % des emballages ménagers et 60,5 % des papiers sont recyclés grâce au geste de tri des Français devenu premier geste éco-citoyen.*

#### **A propos de SUEZ :**

*SUEZ, acteur majeur des services à l'environnement depuis plus de 160 ans, accompagne chaque jour les collectivités et les industriels dans la gestion des services essentiels que sont l'eau, les déchets et l'air. A ce titre, le Groupe produit de l'eau potable pour 66 millions de personnes dans le monde, créé 2 millions de tonnes de matières premières secondaires par an et 3,1 TWh d'énergie renouvelable à partir des déchets. Pour faire face aux défis de la transition écologique et du dérèglement climatique, SUEZ s'appuie sur l'expertise et l'engagement de ses 35 000 collaborateurs (notamment en France, en Italie, en Europe Centrale, en Afrique, en Asie et en Australie) afin de proposer des solutions environnementales à forte valeur ajoutée et sur-mesure à l'ensemble de ses clients. Son savoir-faire permet notamment d'éviter à ses clients l'émission de 4,2 millions de tonnes de CO2, améliorant ainsi leur empreinte carbone et leur impact sur le climat.*

#### **SUEZ**

Société anonyme au capital de 38.278.722,73 € – Siège social : 16 Place de l'Iris (Tour CB21) - 92400 Courbevoie, France [www.suez.com](http://www.suez.com)

Siren 901 644 989 R.C.S. Paris (en cours de transfert au R.C.S. de Nanterre)